

„Centrum dětské komunikace Vratimov“



Projekt „CENTRUM DĚTSKÉ KOMUNIKACE“ uspěl v rámci Operačního programu vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK), který je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Dům dětí a mládeže Vratimov tak úspěšně navázal na projekt „Centrum mediální výchovy – rozšíření zájmového vzdělávání“ - díky němuž jsme získali vybavení nábytkem a technikou.

Základní myšlenka našeho projektu vychází z článku 13 Úmluvy o právech dítěte (ratifikována Parlamentem ČR v roce 1993): „Dítě má právo na svobodu projevu; toto právo zahrnuje svobodu vyhledávat, přijímat a rozšiřovat informace a myšlenky všeho druhu, bez ohledu na hranice, ať ústně, písemně nebo tiskem, prostřednictvím umění nebo jakýmikoli jinými prostředky podle volby dítěte.“

Proto je smyslem projektu vybavit žáky základní úrovni tzv. **mediální gramotnosti**. To znamená, že

Centrum

dětské komunikace

nabízí především poznatky týkající se mediální komunikace - děti tu mají nezaměnitelnou možnost vyjádřit svůj názor na dění ve svém bezprostředním okolí a šířeji i regionu, pojmenovávat skutečnost a prostřednictvím médií o svých zjištěních a postřezích komunikovat s ostatními. Neméně důležité je, aby se také učily společně s dalšími nést za výsledek své činnosti odpovědnost.

Samozřejmou součástí praktických lekcí, které v rámci našeho projektu uskutečňujeme, je tedy i tvorba mediálních sdělení (ať už jsou to zprávy v podobě písemné, ústní či obrazové) a práce v realizačním týmu.

Jmenujme alespoň některé z oblastí, kterým se budeme v průběhu celého projektu věnovat:

- Jak média vznikala, kdy došlo k jejich největšímu rozvoji. Mediální komunikace. Jaká jsou média v moderní době, jak fungují a kdo je financuje. Veřejnoprávní média vs. komerční média;
- Role médií v současnosti, vytváření mediálního obrazu a vliv médií na jedince a společnost;
- Mediální výchova mladých lidí;
- Internet jako alternativní médium - jak si vytvořit vlastní alternativní médium a

O PROJEKTU

Napsal uživatel Dave

Středa, 27 Leden 2010 04:04 - Aktualizováno Čtvrtek, 24 Listopad 2011 15:29

informovat o vlastních aktivitách, využívání sociálních sítí;

- Negativní vliv médií, ochrana osobních údajů, ochrana dětí a mládeže před riziky spojenými s využíváním internetu.

Náš projekt se v dopoledních hodinách věnuje partnerským školám, jmenovitě: **ZŠ Masarykovo náměstí Vratimov**

,
ZŠ Datyňská Vratimov

,
ZŠ Řepiště

,
ZŠ Paskov

, pro které metodici a odborníci jednotlivých oblastí připravují program pod názvem Mediální dny (

MD

). Jde o zvláštní druh výuky podporující průřezové téma

Mediální výchova

(

MV

) v rámci Rámcového vzdělávacího programu (RVP), kdy se žáci učí praktickými ukázkami nejen ovládat mediální techniku, ale také si osvojovat komunikační dovednosti.

Další formou práce v [Centru dětské komunikace](#) Vratimov jsou a budou workshopy: Jak se dělá film - i animovaný, Jak se dělají noviny, rozhlas a televize, Jak se dělá kniha a podobně. V nich se budou děti mimo jiné setkávat se zajímavými i populárními osobnostmi.

V odpoledních hodinách se potom věnujeme nově vzniklým zájmovým útvarům (ZÚ). I jejich náplní je naučit děti ovládat získanou techniku - pracovat s obrazem, s digitální fotografií, umět písemnou formou vyjádřit svůj prožitek, získat představu o fungování tradičních i nových médií, spolupracovat v týmu, osvojit si kulturní i společenské dovednosti. Na rozdíl od mediálních dnů jde o mnohem intenzivnější činnost.